



**“I PERCORSI DI GUIDO MALUCCIO”**  
*CD-ROM MULTIMEDIALE DI SICUREZZA STRADALE*

Il cd-rom ideato sotto la mia guida dai ragazzi del triennio coinvolti nel progetto (con una partecipazione massiccia degli alunni della specializzazione Informatica, sezione A) ruota intorno a due ambiti: uno a carattere più propriamente tecnico, (AREA DRIVE-IN); l'altro (CENTRO MEDICO-PSICOLOGICO) -finalizzato ad un obiettivo educativo- di conoscenza e/o approfondimento su alcune tematiche relative al comportamento del guidatore. Per rendere più “appetibile” il prodotto agli occhi del pubblico fruitore (n.b.: ragazzi di una fascia d'età compresa tra i 12 e i 17 anni) si è pensato di organizzare una storia-cornice simpatica in cui inglobare i vari percorsi. Nasce così il personaggio animato di “Guido Maluccio” che a bordo della sua ape-car si muove e approda o al drive-in o al centro medico-psicologico. A conclusione dei suoi itinerari, Guido, che

inizialmente guidava male, si ritrova con l'aureola del bravo guidatore, trasformato in "Guido Tranquillo" ! Ovviamente, per rendere Guido sempre presente al di là dei suoi due punti di arrivo, uno studente si è divertito a "crearlo" anche come gif animata (con varie andature ed espressioni) da inserire nelle pagine in HTML di sola lettura per renderle più piacevoli. Nel dettaglio questo è lo schema del cd:

## **AREA DRIVE-IN**

Guido prende la direzione drive-in, si incolonna e arriva davanti al cartellone con i Programmi. L'omino drive-in vende, oltre a bevande e panini, dvd di crash-test. Guido per ingannare l'attesa, prende un dvd e lo inserisce nel televisore della sua ape-car.

1. **Percorso crash-test:** compare una schermata "tele-guido" da cui si può accedere a notizie scritte generali e tecniche sui crash-test o ai video organizzati secondo le varie tipologie di automobili, dalle utilitarie a quelle di maggiore cilindrata. Complessivamente ci sono 100 crash-test.
2. **Programmi drive-in:**
  - Sicurezza auto-moto. (Pagine HTML in cui dopo una breve introduzione filmata -pubblicità Chevrolet per auto e sketch per moto- vengono date approfondite notizie sui sistemi di sicurezza attiva e passiva per l'automobile, sul casco e sugli indumenti necessari per uno scrupoloso centauro.)
  - Manutenzione auto-moto.
  - Prodezze da non fare.(E' stato organizzato un filmato in cui due gif animate -angelo e diavolo- commentano atteggiamenti sbagliati di conducenti di auto e moto proposti sotto forma di foto. Seguono due video esemplificativi di ciò che non va fatto in moto o macchina -gare in moto e scene tratte dal film "Fast and Furious".- )
  - Si fa, non si fa.(Dopo un video-parodia della Metro-Goldwin-Mayer con un alunno che ruggisce al posto del leone, segue un filmato sul comportamento sbagliato e quello giusto da tenere sulla strada.)
  - L'influenza dei sensi.(E' un percorso che sottolinea l'importanza dei sensi e soprattutto della vista nella guida.)

## CENTRO MEDICO-PSICOLOGICO

Il nostro Guido approda in questo centro dove può seguire due direzioni: psicologia o reparto infettivi.

1. **Psicologia:** Guido si ritrova in una sala d'aspetto dove si distribuiscono numeri in ordine d'arrivo. Quando giunge il suo turno, viene chiamato ed entra in uno studio dove lo psicologo gli somministra un test. Il **test**, ricco di gif animate, serve per valutare il profilo del conducente: bambino, adolescente o adulto?
2. **Reparto infettivi:** Guido entra nella stanza "influenza di gruppo" dove accanto ai malati c'è un televisore da cui si può accedere a quattro percorsi diversi:
  - Primo canale: telegiornale-Sicurezza alla Simpson. (si danno notizie in generale di educazione stradale, vengono riportati grafici esemplificativi e proposti "servizi" sulle varie tipologie di guidatore.)
  - Secondo canale: "L'ebbrezza della velocità". (C'è un approfondimento sull'alcol e sulla sua influenza deleteria. E' un percorso molto curato per impostazione e grafica.)
  - Terzo canale: "L'influenza del gruppo". (E' un filmato a fumetti coloratissimo relativo all'influenza del gruppo in cui i testi sono molto chiari e incisivi. Segue un video musicale sull'influenza del gruppo negativo.)
  - Quarto canale: "L'isola dei sicuri". (Attraverso la simpatica parodia di una trasmissione di successo vengono dati dagli stessi ragazzi consigli per guidare in sicurezza.)
  - Opzione finale: offre la possibilità di leggere e stampare i testi usati nei "programmi tv" nella loro versione integrale e arricchita (vedi Telegiornale-sicurezza e consigli de "L'isola dei sicuri".)

Il cd-rom iniziato e portato a conclusione negli ultimi mesi del 2004, verrà utilizzato nel corso del 2005 per formare all'educazione stradale i ragazzi del biennio della nostra scuola attraverso più incontri gestiti dagli alunni del triennio che hanno partecipato al progetto. La sua visione sarà accompagnata da test in ingresso e in uscita per verificarne la ricaduta educativa. Si prevede, in presenza dei fondi necessari, la stampa del cd e una sua massiccia distribuzione gratuita a livello provinciale, regionale (ed eventualmente nazionale) nelle scuole di istruzione secondaria di primo grado.

La responsabile del progetto I.T.I.S.

*docente di Italiano e Storia  
Specializzazione Informatica, sezione A*